



**REPORTE MONITOREO DE PROGRAMAS E INICIATIVAS PROGRAMÁTICAS**

**EJECUCIÓN AÑO 2016**

**SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR  
MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO**

**DEPARTAMENTO DE ASISTENCIA TÉCNICA  
DIVISIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN PÚBLICA  
DIPRES**

**2017**

## Introducción

El presente reporte contiene los resultados del proceso de Monitoreo de los Programas e Iniciativas Programáticas del Servicio Nacional del Consumidor, correspondientes al ejercicio fiscal 2016. Dicha información, provista por el Servicio a través de la plataforma web de DIPRES, ha sido sistematizada por la División de Control de la Gestión Pública en un formato estándar.

Cabe señalar que a partir del año 2013, DIPRES da inicio al proceso de Monitoreo de Programas e Iniciativas, luego de contar con una base de datos relevante de programas e iniciativas con sus respectivos diseños. Dicha data, se generó gradualmente gracias a los procesos de Evaluación Ex Ante (iniciado en 2008) y de Presentación de Programas al Presupuesto (Formulario Estándar (FE) iniciado en 2001), los cuales permitieron agregar para cada programa e iniciativa, antecedentes tales como: objetivos (propósito y fin), indicadores de resultados (a nivel de producto y variable de resultados), bienes y servicios provistos (componentes), población a la que se dirige (beneficiarios), estimaciones de gasto y gasto efectivo, entre otros antecedentes.

Las fichas de monitoreo consideran, en general, información de los últimos tres años (2014, 2015 y 2016). Sin embargo, y debido principalmente a que el monitoreo de programas e iniciativas es un proceso relativamente nuevo e incremental en su cobertura, hay programas e iniciativas para los que no se cuenta con información para los tres períodos.

Asimismo, cabe señalar que los programas e iniciativas programáticas monitoreadas, no corresponden necesariamente a la totalidad de las ejecutadas por el Servicio durante el año 2016, ello debido a que identificar y dar estructura programática a las diversas actividades que la institución ejecuta, es un proceso permanente y dinámico, que incluso se actualiza cada año durante la formulación del presupuesto. En el presente documento, se publica el resultado del proceso de monitoreo para un programa.

Al final del presente informe se adjunta un glosario con las definiciones conceptuales y operativas que ayudan a comprender los contenidos del mismo.

## Programa Educación Financiera SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR

### DESCRIPCIÓN

Este programa tiene como propósito aumentar el conocimiento financiero de niños, jóvenes y personas mayores. Para lograr este objetivo, el programa considera la realización de actividades educativas presenciales y no presenciales tales como: capacitación docente; campañas de educación financiera; asesorías y orientación móvil; disponibilización de material a través de sitios web y entrega de material pedagógico a cada uno de los públicos objetivos.

El programa se inició el año 2015 y se presentó al proceso de Evaluación Ex Ante de diseño 2016 como una reformulación, obteniendo la calificación de "Recomendado Favorablemente".

### MONITOREO 2015-2016

#### I. Población y Gasto

La población objetivo identificada corresponde a 692.703 personas que cumplen los requisitos del programa (escolares, jóvenes, y personas mayores).

	Unidad de medida	2015	2016
<b>Población beneficiada</b>	Personas	98.823	119.667
<b>Gasto por beneficiario</b>	Miles \$2017	6	5

#### II. Ejecución Presupuestaria<sup>1</sup>

Porcentaje de ejecución respecto a	2015	2016
<b>Presupuesto Inicial</b>	99%	98%
<b>Presupuesto Final</b>	99%	98%

<sup>1</sup> El programa recibió recursos adicionales a los asignados al Servicio a través de la Ley de Presupuestos en 2016, de parte de Gobiernos Regionales.

### III. Nivel de producción<sup>2</sup>

Componente	Unidad de medida	Producción (Unidad)	
		2015	2016
Actividades educativas no presenciales	Número de actividades educativas no presenciales ejecutadas	No aplica	256
Actividades educativas presenciales	Número de actividades educativas presenciales ejecutadas	577	1.216
Asesoría y orientación móvil	Cantidad de comunas visitadas	269	332
Campañas de educación financiera	Número de campañas de educación financiera	3	3
Capacitación docente	Docentes capacitados	618	751
Entrega de material pedagógico a estudiantes de establecimientos municipales y particular subvencionado vulnerable	Número de estudiantes de establecimientos municipales y particular	11.310	No aplica
Portal Web Financiero	Cantidad de descargas del material disponible en la web	5.673	No aplica
Sitios Web	Cantidad de visitas a los sitios especialmente diseñados para el Programa	No aplica	62.628

<sup>2</sup> El programa fue reformulado, cambiando algunos de sus componentes. Dado lo anterior, se observa en las columnas de producción correspondiente a cada año "No aplica", ello cuando el componente no existía en dicho año.

IV. Resultados<sup>3</sup>

Indicador de Propósito	Fórmula de cálculo	2015	2016
Índice de conocimiento financiero (ICF)	(1/Total de conceptos financieros consultados)*sumatoria proporción de jóvenes y personas mayores egresadas del programa que responden la definición correcta del concepto financiero consultado respecto a la totalidad de jóvenes y personas mayores egresadas del programa encuestadas	42	No mide <sup>4</sup>

Otros indicadores	Fórmula de cálculo	2015	2016
Índice de conocimiento financiero referencial (ICFr)	(1/Total de conceptos financieros consultados)*sumatoria proporción de jóvenes y personas mayores egresadas del programa que responden la definición correcta del concepto financiero consultado respecto a la totalidad de jóvenes y personas mayores egresadas del programa encuestadas	No mide <sup>5</sup>	76

<sup>3</sup> Los indicadores de propósito contruidos para los años 2015 y 2016 no son comparables, por ello tampoco sus cuantificaciones, debido a que la composición de la muestra para cada índice es diferente. El ICF consideró una muestra de 3.200 personas, con representación de cada región del país, levantada mediante un estudio cuantitativo realizado para la determinación de la Línea de Base del Programa, previo a la intervención (resultado presentado en 2015). El ICFr, en tanto, posee una muestra de 894 personas, que representa sólo a algunas regiones, y fue levantada mediante encuestas aplicadas inmediatamente después de la ejecución de algunas actividades educativas presenciales. Así, sin perjuicio de que el cálculo de ambos indicadores sea el mismo, la diferencia en la composición de ambas muestras no permite la comparabilidad. El programa proyecta la medición a 2018 del ICF bajo condiciones y metodología comparable a la Línea de Base levantada, y en consideración a la diversidad de componentes y productos con que cuenta el programa. Las mediciones intermedias entonces, serán referenciales y buscarán medir la efectividad de los productos del programa.

<sup>4</sup> En el año 2016 se midió el "Índice de conocimiento financiero referencial (ICFr)".

<sup>5</sup> En el año 2015 se midió el "Índice de conocimiento financiero (ICF)".

## Glosario de Términos

- Calificación de evaluación Ex Post de programas
  - Buen Desempeño: el programa presenta resultados positivos y significativos a nivel intermedio y final, así como también en las dimensiones diseño, gestión y producto.
  - Desempeño Suficiente: el programa tiene resultados positivos que dan cuenta de sus objetivos, sin embargo presenta debilidades en alguna(s) de las dimensiones evaluadas.
  - Desempeño Insuficiente: el programa presenta resultados insuficientes y/o muestra debilidades en las dimensiones evaluadas que no le permiten dar cuenta de sus objetivos.
  - Resultados no Demostrados: la evaluación no entrega información suficiente que permita obtener resultados concluyentes respecto del desempeño del programa.
- Calificación evaluación Ex Ante de programas
  - Recomendado Favorablemente (RF): obtuvo categoría “Suficiente” en cada pilar de la evaluación.
  - Objetado Técnicamente (OT): obtuvo categoría “Insuficiente” en al menos un pilar de la evaluación.
  - Falta Información (FI): aquellos programas que no puedan ser evaluados con la información proporcionada.
- Componentes: bienes y/o servicios entregados a los beneficiarios directos o indirectos por un programa o iniciativa programática.
- Gasto por beneficiario: corresponde al gasto ejecutado por el programa o iniciativa programática en el año respectivo, dividido por el número de beneficiarios efectivos de dicho año. El gasto informado, puede provenir de más de una fuente de financiamiento, tales como: presupuesto asignado directamente al programa (Servicio Público) a través de la Ley de Presupuestos, así como transferencias de otros Servicios Públicos y/o Gobiernos Regionales, entre otros.
- Iniciativa programática: conjunto de actividades necesarias, integradas y articuladas para proveer en forma regular ciertos bienes y/o servicios a beneficiarios de la sociedad civil o de otras instituciones del Estado. Dichas iniciativas si bien pueden basar su diseño en una hipótesis de cambio y abordar problemas de carácter público, tienen un alcance (resultado esperado) más acotado que los programas, por lo que no requieren identificar ni medir resultados intermedios y finales. Debido a lo anterior, para algunas iniciativas programáticas no es relevante definir una población objetivo y/o indicadores de resultado intermedio o resultado final.
- Indicador de propósito: indicador de desempeño que permite medir el resultado final o efecto en la población afectada por el problema que dio origen al programa.
- Nivel de producción: cuantificación de la cantidad de bienes y/o servicios entregados a los beneficiarios del programa o iniciativa programática.
- No aplica: cuando no se considera pertinente requerir determinada información (por ejemplo, un componente que no se ejecutó en un año determinado).
- No mide: cuando no es posible cuantificar el indicador por las características propias del diseño de un programa.
- No monitoreado: cuando un programa o iniciativa programática no fue monitoreado en el año de referencia.

- Oferta programática: conjunto de bienes y servicios agregados bajo una estructura de programa o iniciativa programática que genera y entrega una Institución Pública en el marco de su misión y mandato legal.
- Población beneficiada: es aquella parte de la población objetivo que fue efectivamente atendida por el programa en un año determinado.
- Población objetivo: corresponde a las personas (u otra unidad de medida pertinente) que cumplen con los criterios de focalización y que, por lo tanto, el programa planifica atender en un plazo determinado.
- Porcentaje de ejecución: relación porcentual entre el gasto anual efectivo y el presupuesto inicial o final, según corresponda.
- Presupuesto inicial: corresponde al presupuesto aprobado por la Ley de Presupuestos del año respectivo, y vigente al inicio del año fiscal. Este monto puede estar identificado explícitamente en la Ley de Presupuestos, si coincide con un programa presupuestario o con una asignación específica, o en su defecto, corresponder a una estimación de gasto del Servicio Público responsable del programa.
- Presupuesto final: corresponde al gasto definido en el presupuesto inicial, más la totalidad de las modificaciones introducidas a dicho presupuesto a diciembre de cada año. Si el presupuesto inicial es aprobado a través de la Ley de Presupuestos, las modificaciones se realizan por medio de decretos emitidos por el Ministerio de Hacienda.
- Programa: conjunto de actividades necesarias, integradas y articuladas para proveer ciertos bienes y/o servicios, tendientes a lograr un propósito específico en una población objetivo, de modo de resolver un problema que la afecte.
- Programas nuevo: programa que presenta un nuevo propósito (resultado esperado) y que no ha recibido recursos anteriormente en la Ley de Presupuestos.
- Propósito: resultado principal que pretende alcanzar el programa, entendido como un efecto o cambio positivo en la población afectada por el problema que dio origen al programa.
- Reformulación de programa: programa ya existente que manteniendo su propósito (resultado esperado), introduce cambios en algunos elementos claves de su diseño (componentes, estrategia, modalidad de producción, población objetivo, etc.).
- Sin información: se solicitó la información en el marco del proceso de monitoreo respectivo (a través de un Oficio del Director de Presupuesto) y ésta no fue provista por el Servicio.